

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Secara Teoritis.....	3
1.4.2 Secara Praktis.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Landasan Teori.....	6
2.2.1 Semiotika.....	6
2.2.2 Semiotika Charles Sanders Peirce.....	7
2.3 Landasan Konseptual.....	8
2.3.1 Komunikasi.....	8
2.3.2 Komunikasi Periklanan.....	9
2.3.4 Media Iklan.....	11
2.3.5 Komunikasi Non Verbal.....	13
2.4 Kerangka Pemikiran.....	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	16
3.1 Paradigma Penelitian.....	16
3.2 Metode Penelitian.....	16
3.3 Jenis Penelitian.....	16
3.4 Bahan Penelitian.....	16
3.5 Sumber Data.....	17
3.6 Teknik Analisis Data.....	17
DAFTAR PUSTAKA.....	18